

BREWRACE – PubTech

pravidla a podmínky účasti

I.

Obecná pravidla

1. BREWRACE – PubTech (dále též „**soutěž PubTech**“) je soutěží, v níž týmy o 2 až 5 členech mají za cíl vyvinout vynález, zlepšovací návrh a/nebo jiné technické řešení obdobné povahy (dále též „**technické řešení**“), jehož podstatou bude:
 - a. zlepšení, popř. zjednodušení sanitačního procesu u výčepních zařízení a/nebo jeho monitorování (tzv. kategorie „Sanitace výčepního zařízení“); a/nebo
 - b. zefektivnění systému dodávek pivních sudů do pohostinských zařízení (tzv. kategorie „Manipulace se sudy“);

a to vše za podmínek dále stanovených zejména v těchto pravidlech a podmínkách účasti v soutěži PubTech (dále též „**pravidla**“).

2. Pořadatelem soutěže PubTech je společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., se sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, IČO 45357366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227 (dále též „**Pořadatel**“). Pořadatel pověřil organizací soutěže PubTech společnost Insane Business Ideas s.r.o., IČO 24818607, se sídlem Drtinova 557/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 177158 (dále též „**Organizátor**“). Organizátor je oprávněn činit i taková jednání nezbytná pro realizaci soutěže PubTech, která tato pravidla svěřují Pořadateli, vždy však jen s výslovným souhlasem Pořadatele pro každé takové jednotlivé jednání. Organizátor jedná v souvislosti s pořádáním soutěže PubTech na účet Pořadatele.
3. Soutěž PubTech je organizována za podmínek uvedených v těchto pravidlech a dle pokynů Pořadatele a/nebo Organizátora.

II.

Účast v soutěži PubTech a její průběh

1. Soutěže PubTech se mohou účastnit výlučně týmy o 2 až 5 členech, přičemž každý člen týmu musí být starší 18 let (dále též „**Tým**“). Přihlášku může podat jen Tým jako celek, a to odesláním vyplněného registračního formuláře na internetových stránkách www.brewrace.cz (dále též „**Stránky**“). V registračním formuláři Tým uvede jména, příjmení, data narození, kontaktní adresy, e-mailové adresy, telefonní čísla, stručné životopisy a motivační texty každého člena Týmu včetně motivačního videa o maximální velikosti 2 GB.
2. Přihlášky do soutěže PubTech mohou Týmy podávat do 3. března 2020, 23:59 středoevropského času. V individuálních případech Pořadatel může (avšak nemusí) považovat za řádné i přihlášky podané po tomto datu. Účast v soutěži PubTech je pro účastníky zdarma, tj. není zpoplatněna účastnickým poplatkem.
3. Z řádně přihlášených Týmů následně Pořadatel vybere, ve spolupráci s jím sestavenou Porotou (které může také toto rozhodování svěřit; dále též „**Porota**“) Týmy, které postoupí do další fáze soutěže PubTech, tzv. hackathonu (dále též „**Hackathon**“). Při výběru postupujících Týmů bude Pořadatel vycházet zejména

z výběru navrženého Porotou učiněného zejména s ohledem na kvalitu a obsah podaných přihlášek a dle odhadovaného potenciálu Týmů uspět v dalších fázích soutěže PubTech, a to s ohledem na zajištění dosažení jejich cílů ve smyslu článku I. odst. 1 a článku II. odst. 7 těchto pravidel. Pořadatel ani Porota nejsou povinni svá rozhodnutí nijak odůvodnit. Vybrané Týmy postupující do další fáze soutěže PubTech (do Hackathonu) budou vyzooměny na příslušné kontaktní e-mailové adresy a budou uvedeny na Stránkách.

4. Porota bude sestávat z libovolného počtu osob vybraných Pořadatelem; složení Poroty může být (a zpravidla bude) zveřejněno na Stránkách.
5. Pro vybrané (postupující) Týmy ve smyslu článku II. odst. 3 těchto Pravidel uspořádá následně Organizátor ve dnech 19. až 22. března 2020 v Praze, v prostorách zvolených Pořadatelem, tzv. Hackathon. Každý vybraný (postupující) Tým je povinen se Hackathonu zúčastnit. Pořadatel si vyhrazuje právo upravit či změnit termín a/nebo místo konání Hackathonu, sám a/nebo prostřednictvím Organizátora, a to i v rozsahu všech termínů, časů a míst uvedených výslovně v těchto pravidlech. V takovém případě je o tom Organizátor povinen jednotlivé Týmy předem vyzoomět (např. na příslušné kontaktní e-mailové adresy a/nebo uveřejněním informace na Stránkách). V případě podstatné změny termínu či místa konání Hackathonu povinnost Týmů zúčastnit se jej nadále netrvá.
6. V rámci Hackathonu bude za účasti odborníků z praxe (dále též „**mentoři**“) Týmům vysvětlen podrobněji cíl soutěže PubTech a detailnější požadavky Pořadatele na vyvíjené technické řešení, jakož i poskytnuty základní rady pro další postup Týmů při jejich vývojářské, potažmo vynálezecké činnosti v rámci Hackathonu pro účely dosažení cílů soutěže PubTech ve smyslu článku I. odst. 1 a článku II. odst. 7 těchto pravidel.
7. V souladu s článkem I. odst. 1 těchto pravidel je cílem Týmů vytvořit v rámci soutěže PubTech záměr (prototypu) nového a průmyslově využitelného technického řešení, jehož podstatou bude (i) zlepšení, potažmo zjednodušení sanitačního procesu u výčepních zařízení či jeho monitorování a/nebo (ii) zvýšení bezpečnostních standardů systému dodávek pivních sudů do pohostinských zařízení, a to vše za podmínek a pokynů dále sdělených a upřesněných Pořadatelem, Organizátorem a/nebo dalšími osobami zapojenými Pořadatelem do soutěže PubTech (tj. zejména mentoři). Současně se musí jednat o takové technické řešení, které dosud není součástí „stavu techniky“ – jednoduše řečeno takové, které ještě dosud nikdo na světě nevynalezl a nesestrojil. Současně musí být takové technické řešení v praxi jednoduše použitelné a opakovatelné. To znamená, že technické řešení musí být jednoduše použitelné i v běžných provozních podmínkách.
8. Každý z Týmů účastnících se Hackathonu si v průběhu jeho prvního dne (tj. 19. března 2020, nedejde-li ke změně termínu Hackathonu) zvolí konkrétní zaměření svého vyvíjeného technického řešení, a to v rozsahu některé z tzv. výzev stanovených Pořadatelem (dále též „**Výzva**“). Rámcové znění Výzev je uvedeno na Stránkách (Pořadatel si však vyhrazuje právo je libovolně měnit) a v průběhu soutěže PubTech bude Pořadatelem, Organizátorem a/nebo dalšími osobami zapojenými Pořadatelem do soutěže PubTech (tj. zejména mentory) dále upřesněno. Zvolenou Výzvu každý z Týmů nejpozději na konci prvního dne Hackathonu oznámí Pořadateli a/nebo Organizátorovi; následné změny takto zvolené a realizované Výzvy jsou možné jen se souhlasem Pořadatele.
9. Výzvy budou svým zaměřením spadat buď do kategorie (a) „Sanitace výčepního zařízení“, anebo (b) „Manipulace se sudy“ ve smyslu článku I. odst. 1 těchto pravidel, přičemž počet týmů realizujících Výzvu v rámci každé z těchto kategorií musí odpovídat nejméně třetině všech Týmů účastnících se Hackathonu. Jinak řečeno, pokud si například při patnácti (15) zúčastněných Týmech zvolí deset (10) Týmů (kteroukoli)

Výzvu z kategorie „Manipulace se sudy“, musí si všech pět (5) ostatních týmů zvolit (kteroukoli) Výzvu z kategorie „Sanitace výčepního zařízení“. Pořadí, v jakém si týmy mohou vybírat z Výzev v rámci uvedených kategorií se řídí principem priority podle okamžiku jejího oznámení Pořadatelem a/nebo Organizátorovi ve smyslu článku II. odst. 8 těchto pravidel („kdo dřív oznámí, ten dřív bere“).

10. Cílem Týmů účastnících se Hackathonu bude vyvinout v průběhu Hackathonu, za podmínek dle těchto pravidel a dle pokynů Pořadatele, Organizátora a/nebo dalších osob zapojených Pořadatelem do soutěže PubTech (tj. zejména mentorů), záměr technického řešení v rozsahu jimi zvolené Výzvy (dále též „Záměr“). Záměr musí být rovněž výsledkem vynálezecké činnosti výlučně členů příslušného Týmu, musí být objektivně nový a nesmí narušovat žádné právo duševního vlastnictví včetně práv průmyslových vlastnictví na území minimálně Evropské unie a Jižní Korey.
11. Členové každého z Týmů účastnících se Hackathonu se zavazují být v průběhu celého Hackathonu, s výjimkou jeho posledního dne, zpravidla osobně přítomni v místě jeho konání, a to denně alespoň od 9:00 do 18:00. Organizátor zajistí členům Týmů účastnících se Hackathonu v průběhu celých jeho prvních tří dnů občerstvení, včetně nápojů. Organizátor rovněž pro veškeré členy každého z Týmů účastnících se Hackathonu rovněž zajistí možnost přespání v blízkosti místa konání Hackathonu, a to na náklady Organizátora.
12. Podstatu a veškeré relevantní popisy, vysvětlení a znázornění Záměrů vyvinutých Týmy v rámci Hackathonu jsou jednotlivé Týmy povinny zaznamenat ve formě srozumitelné, písemné (potažmo elektronické) dokumentace, včetně názorných technických výkresů a tuto dokumentaci, v dokončené podobě, odevzdat nejpozději v 11:00 čtvrtého dne Hackathonu (tj. 22. března 2020, nedojde-li ke změně termínu Hackathonu) Organizátorovi. Organizátor následně (cca ve 13:00 téhož dne) zahájí ústní prezentaci („pitching“) těchto Záměrů vyvinutých Týmy v rámci Hackathonu, a to v pořadí stanoveném Organizátorem.
13. V rámci ústní prezentace ve smyslu článku II. odst. 12 těchto pravidel Týmy (prostřednictvím jednoho či více svých členů) odprezentují Porotě konkrétní podstatu Záměrů, potažmo jimi vyvinutého technického řešení a zodpoví případné dotazy Poroty, popř. zástupců Pořadatele a/nebo Organizátora.
14. Pořadatel následně, zejména na základě poradního hlasu Poroty (které může také toto rozhodování svěřit), vybere tři (3) vítězné Týmy za každou z kategorií (a) „Sanitace výčepního zařízení“ a (b) „Manipulace se sudy“ ve smyslu článku I. odst. 1 těchto pravidel, jejichž Záměry vyhodnotí jako nejlepší, a to zejména s ohledem na jejich příspěví k dosažení cílů soutěže PubTech ve smyslu článku I. odst. 1 a článku II. odst. 7 těchto pravidel. Tyto tři (3) vybrané Týmy za každou z uvedených kategorií budou oceněny podle článku III. těchto pravidel.
15. Členové Týmů účastnících se Hackathonu mohou v rámci této účasti, na svou odpovědnost, používat vlastní přístroje výpočetní techniky a další hardwarové, softwarové, jakož i jakékoli jiné účelné vybavení, věci, včetně internetových a literárních zdrojů, nestanoví-li tato pravidla anebo pokyny Pořadatele a/nebo Organizátora jinak. Naopak Organizátor ani Pořadatel žádné prostředky ve smyslu předchozí věty tohoto ustanovení pro účastníky soutěže PubTech nemají povinnost zajistit (a zpravidla je ani zajišťovat nebudou). Organizátor zajistí pro členy Týmů po dobu trvání Hackathonu internetové (wifi) připojení k internetu, neodpovídá nicméně za kvalitu ani rychlost připojení.
16. Podmínkou účasti v Hackathonu je pro každého člena každého z Týmů povinnost uzavřít s Pořadatelem (popř. i s Organizátorem, určí-li tak Pořadatel) smlouvu o účasti na soutěži PubTech, a to bezodkladně na základě výzvy Pořadatele a/nebo Organizátora. Členové Týmů berou na vědomí, že podstatným obsahem této smlouvy bude zejména taková úprava vztahu mezi nimi a Pořadatelem, z níž bude vyplývat,

že práva k veškerým výsledkům soutěže PubTech, jakož i k jakýmkoli potenciálně vzniklým právům duševního vlastnictví, včetně práv průmyslového vlastnictví, včetně jakéhokoli jejich výkonu náleží, v maximálním možném rozsahu (daném kogentními právními předpisy), bezúplatně Pořadateli jakožto investorovi celé soutěže.

III.

Ceny pro vítěze

1. Pořadatel poskytne vybraným (vítězným) Týmům účastnícím se soutěže PubTech tyto věcné a další ceny:
 - a. třem (3) Týmům za každou z kategorií (a) „Sanitace výčepního zařízení“ a (b) „Manipulace se sudy“ vybraných ve smyslu článku II. odst. 14 těchto pravidel (tj. celkem 2 x 3 Týmy) následující ceny:
 - pivo na jeden (1) rok, tj. 365 piv o objemu 0,5 l (půl litru) krát počet členů v daném Týmu pro každý takto oceněný Tým; a nadto
 - b. nejméně jednomu (1) Týmu (jakožto tzv. absolutnímu vítězi soutěže PubTech dle výběru Pořadatele z šesti oceněných týmů dle písm. a. výše), následující ceny:
 - pivo na další čtyři (4) roky navíc (tj. celkem na pět let) vypočítané obdobným způsobem jako dle písm. a. výše; a
 - nabídkou stipendia, potažmo další účasti (všech nebo některých) členů takto oceněného Týmu při vývoji prototypu technického řešení na základě Záměru vzešlého ze soutěže PubTech.
2. Ceny podle článku III. odst. 1 písm. a. těchto pravidel budou předány po vyhlášení vítězů v závěru Hackathonu na místě určeném Pořadatelem (zpravidla v Praze). Ceny podle článku III. odst. 1 písm. b. těchto pravidel budou předány po ukončení celé soutěže PubTech a důkladném vyhodnocení předložených soutěžních Záměrů, a to nejpozději dne 30. dubna 2020. Pořadatel si vyhrazuje právo tyto ceny neudělit v případě, že by žádný z předložených soutěžních Záměrů nesplňoval z pohledu Pořadatele kterékoli cíle soutěže PubTech, zejména pokud by je nebylo rozumně možné a/nebo vhodné uvést do praktického užívání. Pořadatel si rovněž vyhrazuje udělit ceny podle článku III. odst. 1 písm. a těchto Pravidel více než 3 Týmům za každou kategorii, zejména v případě existence více Záměrů vhodných k ocenění. Ustanovení článku V. odst. 6, poslední věta, těchto pravidel tím není dotčeno.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit kterékoli ceny uvedené v článku III. odst. 1 těchto pravidel cenami obdobné užitné hodnoty v případě, že by se ukázalo, že jejich opatření je spojeno s nepřiměřenými obtížemi anebo nepřiměřeně zvýšenými náklady.
4. Rozdělení cen v rámci oceněného Týmu je na úvaze a dohodě členů tohoto Týmu. Členům Týmů nevzniká v souvislosti s jejich účastí v soutěži PubTech vůči Pořadateli žádný právní nárok na kteroukoli z cen, popř. jakoukoli jinou odměnu.

IV.

Zpracování osobních údajů

1. Pořadatel jako správce zpracovává prostřednictvím Organizátora jako zpracovatele osobní údaje členů Týmů, a to i těch, kteří nebudou vybráni k účasti na Hackatonu. Pořadatel prohlašuje, že bude zpracovávat osobní údaje takovým způsobem, aby nedošlo k jejich ztrátě či zneužití a aby byly splněny veškeré jeho povinnosti vyplývající z GDPR.

2. Poskytnutí osobních údajů pro účely soutěže je podmínkou pro účast v soutěži. S osobními údaji členů Týmů; se bude zacházet ve smyslu příslušných právních předpisů na ochranu osobních údajů.
3. Pořadatel zpracovává následující kategorie osobních údajů:
 - a. identifikační údaje (jméno, příjmení, datum narození, případně bydliště, fotografie, video);
 - b. kontaktní údaje (telefonní číslo, e-mailová adresa);
 - c. další údaje (úroveň vzdělání, zaměstnavatel, pracovní pozice).
2. Pořadatel zpracovává osobní údaje členů Týmů za účelem organizace soutěže PubTech a dále za účelem oprávněných zájmů Pořadatele na propagaci soutěže PubTech a prezentaci jejich výsledků.
3. Členové Týmů, kteří poskytli své osobní údaje, odpovídá za to, že poskytnuté osobní údaje jsou správné, úplné, aktuální a pravdivé. Pořadatel poučuje členy Týmů, že poskytnutí požadovaných osobních údajů je dobrovolné.
4. Pořadatel tímto informuje členy Týmů o zpracování jejich osobních údajů ve smyslu platného zákona o zpracování osobních údajů (dále jen „Zákon“) a obecného nařízení EU 2016/679 o ochraně osobních údajů (dále jen jako „Nařízení“). Pořadatel členy Týmů informuje, že za podmínek stanovených Zákonem a Nařízením, mají vůči Společnosti:
 - a. právo na přístup ke svým osobním údajům;
 - b. právo na opravu nepřesných osobních údajů;
 - c. právo na výmaz svých osobních údajů;
 - d. právo na to, aby Pořadatel omezil zpracování osobních údajů v případě, že:
 - i. člen Týmu popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby správce mohl přesnost osobních údajů ověřit;
 - ii. zpracování je protiprávní a člen Týmu odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití;
 - iii. Pořadatel již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale člen Týmu, jakožto subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků;
 - iv. člen Týmu vznesl námitku proti zpracování podle čl. 21 odst. 1 Nařízení, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody Pořadatele převažují nad oprávněnými důvody člena Týmu;
 - e. právo na přenositelnost údajů ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu;
 - f. právo znát povahu automatizovaného zpracování v souvislosti s jeho využitím pro rozhodování, jestliže jsou na základě tohoto zpracování činěny úkony nebo rozhodnutí, jejichž obsahem je zásah do práv a oprávněných zájmů člena Týmu;
 - g. právo ne být předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro člena Týmu právní účinky nebo se člena Týmu obdobným způsobem významně dotýká, pouze pokud se však toto rozhodnutí netýká plnění smlouvy mezi členem Týmu a Pořadatelem;
 - h. pokud je pravděpodobné, že určitý případ porušení zabezpečení osobních údajů bude mít za následek vysoké riziko pro práva a svobody člens Týmu, být Pořadatelem informován o tomto porušení bez zbytečného odkladu.
5. Za podmínek stanovených Nařízením má člen Týmu právo vznést proti zpracování svých osobních údajů na právním základě oprávněného zájmu Pořadatele. Rovněž má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů České republiky nebo podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů České republiky.
6. Za účelem uplatnění svých práv může člen Týmu kontaktovat Pořadatele na emailové adrese personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Zakazuje se jakýmkoliv způsobem, zejména příslibem či poskytnutím jakéhokoliv plnění, ovlivňovat rozhodnutí Poroty, včetně jejích členů, Pořadatele a/nebo Organizátora.
2. Rozhodnutí Pořadatele a Organizátora jednajících jménem Pořadatele, jakož i volba Poroty ve věci výběru Týmů v rámci jednotlivých fází soutěže PubTech a určení jejich konečného pořadí jsou konečná a nelze je nijak dále napadat. Každý účastník soutěže PubTech (tj. každý člen každého Týmu) se zavazuje je respektovat a řídit se jimi.
3. Vydání cen v soutěži PubTech se nelze domáhat soudní cestou. Tyto ceny nelze nahradit peněžitou odměnou ani nárok na ně postoupit na třetí osobu.
4. V případě, že se Tým a/nebo kterýkoli z jeho členů dopustí v souvislosti se svou účastí v soutěži PubTech jakéhokoli (i) porušení těchto pravidel či právních předpisů, (ii) pokusu pravidla či právní předpisy závažně zneužít či jakkoli obejít anebo (iii) pokusu účastnit se či získat cenu v soutěži PubTech jednáním v rozporu se zásadami dobrých mravů a/nebo fair play, je Organizátor se souhlasem Pořadatele a/nebo Pořadatel sám oprávněn Tým či jednotlivého člena Týmu vyloučit ze soutěže PubTech, a to kdykoli v jejím průběhu i po jejím skončení, a to bez nároku na jakékoliv plnění od Pořadatele či Organizátora a bez nároku na náhradu jakéhokoliv újmy či jakoukoli jinou kompenzaci. Účastníci soutěže PubTech (tj. zejména členové Týmů) odpovídají Organizátorovi a/nebo Pořadateli za případnou újmu takto vzniklou v plném rozsahu.
5. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají Týmům ani jednotlivým účastníkům soutěže PubTech za jakoukoli újmu, která by jim vznikla v souvislosti s účastí na soutěži PubTech či v souvislosti s užíváním cen (výher) získaných v soutěži PubTech.
6. Pořadatel i Organizátor si vyhrazují právo měnit tato pravidla. Aktuální znění pravidel bude vždy zveřejněno na Stránkách. Pořadatel (a pouze Pořadatel) může soutěž PubTech kdykoli předčasně ukončit; žádným členům Týmů ani jakýmkoli jiným zúčastněným osobám na soutěži PubTech nenáleží v takové souvislosti žádná kompenzace ani jiná odměna. V případě, že žádný ze Záměrů vzešlých ze soutěže PubTech nebude v podstatných rysech vyhovovat zadání uvedenému v těchto pravidlech (či dalším instrukcím poskytnutým v průběhu konání soutěže PubTech, zejména v rámci Hackathonu), není Pořadatel ani Organizátor povinen nikomu udělit jakékoli ceny dle těchto pravidel (tj. zejména žádné ceny podle článku III. těchto pravidel).
7. Pořadatel a Organizátor budou zpracovávat a uchovávat osobní údaje jednotlivých účastníků za účelem pořádání soutěže PubTech, kontaktu se členy Týmů, propagace a prezentace soutěže PubTech a jejich účastníků v médiích, a to po dobu trvání soutěže PubTech a tří (3) let po jejím skončení.
8. Soutěž PubTech a všechny vztahy a spory s ní související se řídí českým právem a budou rozhodovány českými soudy, a to u místně příslušného soudu Organizátora, který je vůči účastníkům soutěže PubTech odpovědný za to, že soutěž PubTech bude zorganizována dle těchto pravidel a dle platných právních předpisů.

9. Tato pravidla nesmí být vykládána tak, aby účastníci soutěže PubTech získali či jim bylo umožněno získat neoprávněnou výhodu na úkor Pořadatele, Organizátora či jiného účastníka soutěže PubTech.

V Praze dne 13. února 2020

Plzeňský Prazdroj, a. s.

Insane Business Ideas, s.r.o.